**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SOROCABA**

**Análise e Desenvolvimento de Sistema**

**Programação WEB**

**A REVOLUÇÃO CAUSADA PELO SEO (Search Engine Optimization)**

**Caique Luis Pereira RA: 30482211014**

**Sorocaba**

**2023**

**INTRODUÇÃO**

Na era digital em que vivemos, a internet desempenha um papel fundamental em, praticamente, todos os aspectos da vida cotidiana e dos negócios. Com a proliferação de informações online, tornou-se essencial para empresas e criadores de conteúdo se destacarem em meio à vastidão da web. É nesse contexto que o Search Engine Optimization (SEO), ou Otimização para Mecanismos de Busca, emerge como uma estratégia essencial para alcançar visibilidade e sucesso online.

SEO refere-se a um conjunto de práticas e técnicas que têm como objetivo melhorar a visibilidade de um site nos resultados dos mecanismos de busca, como o Google, Bing e Yahoo. A posição de destaque nas páginas de resultados de pesquisa é altamente valiosa, uma vez que a maioria dos usuários tende a clicar nos primeiros resultados exibidos. Portanto, compreender e aplicar estratégias de SEO é fundamental para aumentar o tráfego orgânico, atrair potenciais clientes e construir uma presença online robusta.

1. **O QUE É SEO?**
   1. Entendendo a otimização para mecanismos de busca.

SEO é uma das principais estratégias utilizadas no Marketing Digital, essa técnica busca deixar seu site, negócio, ou o que seja, nos primeiros lugares exibidos em buscas orgânicas realizadas nos navegadores.

* 1. Por que o SEO é importante para os sites?

Quando você tem seu site em primeiro lugar, ou em um dos primeiros, ele se torna mais conhecido, ganha mais autoridade no mercado, recebe maior número de sessões e aumenta a chance de conversões ou captura de leads.

Além disso, existe a vantagem de conseguir esse aumento de visitas e autoridade sem a necessidade de gastar em mídias, apenas melhorando as buscas orgânicas.

1. **MELHORANDO A VISIBILIDADE DO SEU SITE.**
   1. Escolhendo palavras-chave relevantes.

As palavras-chave são essenciais para atingir exatamente a busca que seu público realiza, então, quanto mais amplo e variado for, pode ser melhor.

As palavras corretas devem ter entre dois e quatro termos e convergir a mensagem principal de um artigo. Enquanto uma publicação sozinha pode ranquear muito bem como resultado para diversas buscas diferentes, é a palavra-chave que resume o tópico principal deste texto e consegue enfatizá-lo bem.

Hoje, para identificar as palavras-chave ideais, existem ferramentas, inteligências artificiais e, tradicionalmente, você pode fazer sua própria pesquisa e ver o que os concorrentes utilizam ou o que remete ao seu nicho/site.

1. **FATORES TÉCNICOS IMPORTANTES**
   1. A importância da velocidade do site.

Quando falamos sobre SEO, logo também falamos sobre CRO. CRO, abreviação de “Conversion Rate Optimization”, resumidamente, são estratégias adotadas para aprimorar os elementos do seu site e atrair mais clientes.

O CRO te ajuda a economizar tempo e dinheiro: diminuindo o tempo de acesso de seus clientes e otimizando o tamanho das imagens do site, por exemplo, você economizará processamento em sua hospedagem. Melhora os seus resultados sem exigir um aumento de trabalho ou investimento e, geralmente, aumenta o ticket médio.

1. **TENDÊNCIAS ATUAIS EM SEO**
   1. A busca por voz.

A busca por voz tem ganhado espaço nas pesquisas em navegadores. Utilizada não somente por pessoas com deficiência, é uma ferramenta útil e ágil para utilizar quando necessário.

Nos últimos anos, a pesquisa por voz emergiu como uma tendência impactante em SEO, impulsionada pelo crescimento no uso desse método de busca. Previsões, como a de Andrew Ng, cientista-chefe do Baidu, indicavam que até 2020, metade das pesquisas poderiam ser realizadas por voz ou imagem. Embora essas previsões não tenham se concretizado integralmente, os dados indicam um aumento significativo nas buscas por voz. De acordo com a pesquisa "State of Search Brasil 2" de 2021, 30% dos usuários de desktop adotam a pesquisa por voz ou texto, com 2% optando exclusivamente pela voz, números que também são mais expressivos em dispositivos móveis, refletindo a crescente preferência por essa abordagem na experiência mobile.

As pesquisas por voz não devem transformar totalmente as técnicas de SEO que são usadas atualmente. Afinal, o propósito dos mecanismos de busca segue o mesmo: oferecer a melhor experiência ao usuário.

**CONCLUSÃO**

Em conclusão, o SEO, ou Otimização para Mecanismos de Busca, desempenha um papel crucial no mundo do marketing digital, permitindo que sites, negócios e conteúdo se destaquem nas buscas orgânicas. Ao posicionar um site nos primeiros resultados, o SEO aumenta a visibilidade, autoridade e oportunidades de conversão, tudo isso sem depender fortemente de investimentos em publicidade. A escolha de palavras-chave relevantes e a otimização técnica, incluindo a velocidade do site, são fatores essenciais para garantir uma experiência positiva para os usuários, o que, por sua vez, impacta positivamente nas conversões.

Uma das tendências atuais mais impactantes em SEO é a busca por voz. Embora as previsões iniciais possam não ter se concretizado completamente, o uso crescente da pesquisa por voz é inegável. A facilidade de uso e a conveniência desse método de busca têm impulsionado sua adoção, especialmente em dispositivos móveis. Enquanto a busca por voz acrescenta uma dimensão nova ao cenário de SEO, seu objetivo principal permanece inalterado: proporcionar uma experiência aprimorada aos usuários, demonstrando que as estratégias tradicionais de SEO continuam sendo fundamentais para o sucesso online.

**REFERÊNCIAS**

**O que é SEO: como fazer para alcançar o topo do Google em 2022**. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/>.

‌ **Como escolher as palavras corretas para um conteúdo?** Disponível em: <https://rockcontent.com/br/talent-blog/palavras-chaves-e-ferramentas-de-seo/>.

**CRO: o que é, como funciona e top 8 ferramentas de otimização**. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/cro/>. Acesso em: 18 ago. 2023.

**Pesquisa por voz entenda a importância desse fator para SEO**. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/pesquisa-por-voz/>. Acesso em: 18 ago. 2023.

‌

‌

‌